

# Catalogue de Formations

Valentine Evrard  
Votre atout communication



## Présentation

Après 10 ans de travail dans la communication et l'organisation d'évènements, j'ai pu observer les limites et les dérives d'actions de communication menées sans objectif ni stratégie.

Aujourd'hui, je souhaite mettre **mon expérience** et **mes compétences** au service d'indépendants et de PME en vue de les accompagner dans l'élaboration **de stratégies** et **de campagnes** de communication **cohérentes, percutantes et efficaces**. De la réflexion à la mise en place des actions et à leur évaluation, je leur propose un **accompagnement de A à Z** personnalisé et répondant à leurs objectifs propres.

Je propose également des **formations et accompagnements** individuels pour ceux qui souhaitent **augmenter leurs compétences dans ce domaine et tendre vers l'autonomie**.

C'est ce volet formation que je vais développer ici en vue de vous convaincre de la pertinence de les proposer dans votre propre catalogue de formations. 😊



## Philosophie

Les formations proposées ici, sont réparties en 4 thèmes et en 4 journées.

Elles ont été réalisées selon le programme qui me semble le plus pertinent et **font échos à ma pratique professionnelle**.

En effet, j'apporte beaucoup d'importance à lier mon offre de formations **aux services que je propose en entreprise**. L'objectif étant bien entendu de « rester dans le coup » et d'agrémenter mes formations de la pratique quotidienne de mon métier. Elles n'en seront ainsi que plus pertinentes pour mes participants.

Par ailleurs, mon objectif en tant que formatrice est d'amener les personnes qui suivront mes modules à pouvoir **rentrer concrètement dans la matière**. Je favorise dès lors des **ateliers pratiques** plutôt que des formations purement théoriques. C'est en effet, à mon sens, la méthode la plus adaptée pour permettre aux participants de tendre vers l'autonomie. Ainsi, pour chaque formation, un support est fourni pour aller plus loin dans la réflexion et poursuivre les apprentissages par des actions concrètes.

## Des formations adaptées au besoin de votre organisation

Vous avez des besoins dans les différentes thématiques abordées ci-dessous, mais la formule proposée ne vous convient pas ?

Il est bien entendu possible de moduler ces formations pour créer celle qui sera la plus adaptée à votre organisation.

Parlons-en et trouvons ensemble la meilleure formule qui répondra à vos attentes et celles de vos participants.

Merci d'avance pour votre intérêt,

**Valentine Evrard, votre atout communication**  
0479/62 23 60 – [hello@valentine-evrard.be](mailto:hello@valentine-evrard.be)

## Stratégie événementielle : « Votre évènement comme outil de communication »

### Préambule :

Plus qu'un moment de convivialité, les évènements peuvent être de réels outils de communication pour une entreprise ou une organisation. Apprenez à intégrer ces moments de rencontres dans votre stratégie de communication.

### Après cette formation, les participants seront capables de :

- Comprendre en quoi un évènement peut-être un véritable outil de communication ;
- Connaître différents types d'évènement existants ;
- Connaître les questions à se poser pour rendre son évènement encore plus pertinent, les comprendre et pouvoir y répondre ;
- Choisir quel évènement mettre en place en fonction des objectifs déterminés ;
- Comprendre l'intérêt de créer un évènement cohérent ;
- Concevoir leur évènement comme vecteur de messages et de valeurs ;
- Réfléchir aux actions de communication mettre en place pour promouvoir leur manifestation ;
- Mettre en place des outils d'évaluation de leur évènement ;

### Contenu :

- Aborder les différents types d'évènements possibles
- Fixer le/les objectif(s) de mon évènement
- Définir mon public cible
- Définir les valeurs et les messages à transmettre lors de cet évènement
- Construire mon évènement (la forme & le fond)
- Communiquer sur mon évènement
- Evaluer mon évènement (les KPI)

### Pour qui ?

- Personnes chargées de l'organisation d'évènements et/ou de la communication dans les entreprises et organisations
- Indépendants
- Porteurs de projets

**Prérequis :** aucun

**Durée de la formation :** 1 journée

**Lieu :** En présentiel/ Visio

**Formateur :** Valentine Evrard – Votre atout communication – 0479/62 23 60 – [hello@valentine-evrard.be](mailto:hello@valentine-evrard.be)

# Stratégie événementielle :

## « Planifier et organiser mon événement de A à Z »

### Préambule :

Vous avez prévu d'organiser un événement pour votre organisation ! Par quoi commencer ? Qui appeler ? Comment ne rien oublier ? Autant de questions qui vous empêchent parfois de passer à l'action. Cet atelier vous propose des clés et des outils pour organiser votre manifestation en toute sérénité.

### Après cette formation, les participants seront capables de :

- Lister les tâches à effectuer pour mettre en place leur organisation ;
- Créer le retroplanning de leur manifestation ;
- Comprendre la construction d'un budget pour un événement ;
- Connaître les sources de financement d'un événement ;
- Comprendre l'intérêt de la délégation et les implications d'une coordination d'événement ;
- Connaître différents outils de planification d'un événement ;

### Contenu :

- Planification et retroplanning
- Autorisations éventuelles
- Gérer son budget
- Délégation et coordination
- Partenariat et sponsoring
- Communiquer sur son événement
- Inscription, préventes
- Le Jour-J

### Pour qui ?

- Personnes chargées de l'organisation d'événements et/ou de la communication dans les entreprises et organisations
- Indépendants
- Porteurs de projet

**Prérequis :** aucun

**Durée de la formation :** 1 journée

**Lieu :** En présentiel/ Visio

**Formateur :** Valentine Evrard – Votre atout communication – 0479/62 23 60 – [hello@valentine-evrard.be](mailto:hello@valentine-evrard.be)

## Stratégie de communication :

### Je crée une stratégie de communication cohérente, pertinente et efficace pour mon entreprise/projet

#### Préambule :

Avez-vous parfois l'impression que vous communiquez dans le vide ? Que vous mettez beaucoup d'énergie pour votre communication et que la sauce ne prend pas ? Si c'est le cas, il est probable que votre stratégie de communication ne soit pas bien définie.

Profitez de cette formation pour voir ou revoir les étapes nécessaires à la construction d'une stratégie de communication plus cohérente, plus pertinente et plus efficace.

#### Après cette formation, les participants seront capables de :

- Comprendre l'intérêt d'élaborer une stratégie de communication préalable à la mise en place d'actions de communication.
- Appréhender les différents outils de communication Online et Offline existants et comprendre leur intérêt.
- Comprendre le principe d'articulation entre les différentes actions de communication en vue d'atteindre un objectif défini.
- Comprendre et mettre en pratique la logique de réflexion d'une stratégie de communication : de la contextualisation à la création d'un plan d'actions.
- Apprendre à éviter les pièges d'opportunités.
- Se familiariser avec la notion de persona et comprendre l'intérêt qu'il représente dans la mise en place d'une stratégie de communication.

#### Contenu :

- Les avantages d'une stratégie de communication réfléchie et structurée ;
- Les pièges à éviter ;
- Construire ma stratégie de communication step by step.
  - Dans quel contexte mon activité/projet évolue-t-il ?
  - Pourquoi définir des objectifs et comment m'y prendre ?
  - Définir ma cible, mon message et les moyens à utiliser.
  - Rédiger mon plan d'actions
- Communiquer = mesurer
- L'importance de la cohérence

#### Pour qui ?

- Porteurs de projets
- Indépendants
- PME (personne en charge de la communication externe)

**Prérequis :** aucun

**Durée de la formation :** 1 journée

**Lieu :** En présentiel/ Visio

**Formateur :** Valentine Evrard – Votre atout communication – 0479/62 23 60 – [hello@valentine-evrard.be](mailto:hello@valentine-evrard.be)

# *Je lance mon activité !*

## *La boîte à outils pour communiquer en toute sérénité*

### **Descriptif**

Ça y est, vous avez décidé de lancer votre projet ou votre activité. Votre offre est prête et il n'y a plus qu'à communiquer.

Identité visuelle, cartes de visite, brochures, réseaux sociaux, site web... sont autant de moyens de communication que vous êtes susceptibles de mettre en place pour votre visibilité.

Oui mais, que faire ou ne pas faire ? Par quoi commencer ? A qui faire appel ? Combien cela va me coûter ? Sont autant de questions que vous vous posez certainement.

Cet atelier vous donnera des clés pour vous permettre de faire le tri et d'opérer des choix pertinents pour votre activité, selon votre personnalité.

### **Après cette formation, les participants seront capables de :**

- Comprendre l'intérêt de réfléchir à leur stratégie de communication
- Appréhender les différents outils de communication existants
- Connaître les indispensables pour débiter son activité/projet
- Identifier les métiers de la communication
- Connaître le jargon des professionnels
- Avoir les clés en main pour faire appel à des professionnels (que demander, à quels prix s'attendre, comment se préparer ? ...)

### **Contenu :**

- Une stratégie cohérente – la base de la base
- Les indispensables pour votre image (logo, charte graphique, cartes de visite...)
- Faire appel à un graphiste – préparation, réalisation, prix
- Faire appel à un imprimeur – qui pour quoi, à combien ?
- Le digital (sites web, blog et e-shop)
- Qui appeler pour mon site et combien cela va-t-il me coûter ?
- Comment me préparer pour aller trouver un développeur ?
- Les photos et vidéos, par un pote ou par un pro ?
- Les réseaux sociaux – ce que vous devez savoir avant de vous lancer.

### **Pour qui ?**

- Les entrepreneurs ou porteurs de projets et qui souhaitent préparer au mieux leur communication et, ainsi, l'intégrer dans leur business plan.
- Les entrepreneurs qui patagent et qui ne savent pas par quoi commencer, à qui s'adresser et combien pourraient leur coûter des actions de communication.

**Prérequis :** aucun

**Durée de la formation :** 1 journée

**Lieu :** En présentiel/ Visio

**Formateur :** Valentine Evrard – Votre atout communication – 0479/62 23 60 – hello@valentine-evrard.be